

NORMES GRAPHIQUES BROTHER

Nous sommes ravis d'apprendre que vous utiliserez notre logo! Pour vous assurer d'avoir un message attrayant et fidèle à la marque Brother, restez simple! Lisez nos normes graphiques pratiques ici :

UTILISATION DU MATÉRIEL

Les images et les logos dans ce répertoire marketing sont la propriété de Brother Canada. Utilisez-les uniquement afin de promouvoir les produits, les programmes ou les promotions de Brother. Le matériel qui se trouve dans ce répertoire marketing ne doit en aucun cas être utilisé à d'autres fins. Par exemple, si vous songiez à utiliser notre logo pour vendre quelque chose sur Craigslist ou à la foire artisanale de votre enfant, désolés, ça ne marche pas!

- Il est strictement interdit de modifier le matériel qui se trouve dans ce répertoire marketing.
- Nous pourrions modifier ces règlements au besoin et ce, sans préavis. Assurez-vous de revenir consulter ces règlements de temps en temps.

IDENTITÉ VISUELLE

Voici les dimensions minimales pour l'utilisation de nos logos sur le Web et en version imprimée :

Utilisez toujours nos logos d'entreprise en position horizontale. Aucune déformation ni ajout de bordure ou de graphique. Gardez-les fidèles à leur format original.

LONGUEUR MINIMALE

Imprimé = 15 mm
Web = 70 Pixels

brother

15 mm or 70 pixels
LONGUEUR MINIMALE

Utilisez la version couleur du logo
sur un fond blanc uniquement.

brother

brother

Utilisez la version blanche du logo sur un fond
bleu Brother (voir au bas de la page) ou noir.

Voici quelques directives pratiques pour l'utilisation sur le Web et en version imprimée :

COULEUR DE LA MARQUE BROTHER



CMYK
100.70.0.10



Pantone
661 C



RGB 13.46.160
WEB #0d2ea0

Si vous souhaitez utiliser l'un des logos de ce répertoire marketing, vous aurez besoin d'obtenir l'approbation écrite du service de marketing de Brother Canada. Nous voulons simplement nous assurer que nous faisons tous de notre mieux pour représenter et respecter la marque Brother.